

Do Wszystkich zainteresowanych

Oświadczenie

W świetle ostatnich wydarzeń, jakie mają miejsce w światku bowlingowym pragniemy odnieść się do całej sytuacji i wyjaśnić sprawę z naszego punktu widzenia.

Do niedawna, jako zawodnicy braliśmy czynny udział w życiu sportowym naszego związku. Niezależnie od tego, kto kierował związkiem pojawialiśmy się na wszystkich imprezach i zawodach zarówno komercyjnych jak i związkowych. Lata obserwacji na turniejach doprowadziły do sytuacji, że zimą ubiegłego roku w konsekwencji smutnych zdarzeń losowych związanych z moją osobą zaproponowałem mojemu wieloletniemu przyjacielowi Jackowi Skorupie zorganizowanie działań dla stworzenia dobrego PR dla naszego ulubionego sportu. Przygotowywany przez kilka miesięcy plan miał na celu stworzenie strategii promocyjnej w oparciu o media różnego rodzaju oraz wsparcie znanych osób pozwalające na pozyskanie sponsorów dużego formatu. W odpowiedzi na nasze propozycje podczas rozmów z PZK SBS doszliśmy wspólnie do wniosku, że najlepszą okazją do promocji bowlingu będą imprezy centralne rangi mistrzowskiej. Ustalenia, jakie poczyniliśmy ograniczały naszą rolę, jako organizatora do przygotowania zawodów, oprawy marketingowej oraz działań promocyjnych.

Dokładaliśmy wszelkich starań, aby dotychczas organizowane przez nas zawody nosiły znamiona profesjonalnej imprezy sportowej. Zgodnie z ustaleniami na każdych zawodach obecny był Ambasador Bowlingu w osobie Pana Andrzeja Nejmana a dzięki jego obecności zapewnialiśmy również obecność stacji telewizyjnych i przygotowanie materiału telewizyjnego, który mógł być emitowany w telewizji w celu promocji naszego sportu.

Podsumowując nasze działania, dzięki imprezom centralnym udało nam się do tej pory opublikować materiały o bowlingu w ponad 20 mediach w tym w telewizjach N-Sport, TVP Sport, TVP Info.

Jednym z naszych działań, które przyjęliśmy w naszej strategii marketingowej było przygotowanie największej imprezy bowlingowej w historii naszego sportu w Polsce w ramach tegorocznych mistrzostw Polski. W tym celu zakończyliśmy właśnie przygotowywać reklamę telewizyjną, ustalamy warunki przygotowania po raz pierwszy transmisji na żywo z zawodów w jednej z telewizji ogólnopolskich oraz przygotowywaliśmy wyjątkowy mecz pokazowy w ramach turnieju. Wszystkim, którzy mają lub mieli do czynienia z promowaniem własnych działań wiadome jest, jakiego rzędu koszty ponosi się przy tego rodzaju pracach.

Odnosząc się również do faktu prowadzenia przez nas zapisów na zawody oraz systemu scoringowego. Nie chcąc komentować uwag kierowanych pod naszym adresem informujemy, że intencje, jakie nam przyświecały miały na celu tylko i wyłącznie wprowadzenie jednego przejrzystego systemu pozwalającego na szybkie i automatyczne ewidencjonowanie wszystkich operacji na danych liczbowych i osobowych dotyczących zawodów bowlingowych. Obowiązujące prawo wymaga od nas, aby baza ta była chroniona i obsługiwana w sposób należyty dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii dostępnych na rynku. Pragniemy przypomnieć, że korzystanie z niej, chronione jest prawnie przez GIDO. Dla wiadomości wszystkich, my, jako PinPro jesteśmy tylko administratorem tych danych a właścicielem jest PZK SBS i tylko oni, jako związek mają prawo danymi tymi rozporządzać. Nasze prawo ogranicza się jedynie do przetwarzania tych danych i organizowania ich w bazy danych. Wszelkie pozostałe prawa, obowiązki i możliwości leżą po stronie związku. My, jako firma nigdy nie zabranialiśmy dokonywania wpisów na turnieje innym osobom pod jednym warunkiem, że dokonywane one będą za pomocą naszego narzędzia, ponieważ to my prawnie przed związkiem oraz GIDO odpowiadaliśmy za rzetelność przechowywania tych danych oraz utrzymanie ich w bezpieczeństwie.

Kolejnym elementem związanym z elektroniczną ewidencją danych jest przygotowanie przez nas MSS (Mobilnego Systemu Scoringowego) na urządzenia typu SmartPhone, dzięki któremu, każdy gracz będzie mógł zdalnie ewidencjonować wszystkie swoje wyniki i wykorzystywać je w oparciu o różnego rodzaju statystyki i narzędzia analityczne. Premiera możliwości systemu miała zostać przeprowadzona i przetestowana w trakcie najbliższych IMPJ.

Dla wszystkich osób, które dopatrują się w naszych działaniach tylko i wyłącznie oczekiwania korzyści materialnych pragniemy poinformować, że dotychczasowe działania pochłonęły ok. 50.000 zł zainwestowanych z prywatnych zasobów właścicieli PinPro. Na sumę te składają się działania marketingowe, oraz stworzenie systemów scoringowych. Równocześnie pragniemy poinformować, że dotychczasowe imprezy przez nas zorganizowane przyniosły nam stratę w wysokości prawie 9.000 Zł, co zostanie udowodnione w naszym sprawozdaniu finansowym za ubiegły rok.

Jednocześnie pragniemy podziękować wszystkim, którzy wspierali i wspierają nas swoim dobrym słowem i czynami. Nie mamy zamiaru bronić naszych działań na drodze prowadzenia wzajemnej wojny, ale pragniemy bronić się naszymi czynami.

Oświadczenie to jest jedynym, jakie wydamy w całej tej sprawie bez dodatkowych wyjaśnień, chyba, że będą chciały tego od nas odpowiednie organy Administracji Państwowej.

Z przykrością stwierdzamy, że wszystkie wydarzenia ostatnich dni, w których bowling pokazuje się światu od najciemniejszej strony, niesprzyjają pozyskiwaniu sponsorów oraz utrudniają nasze działania, których celem jest stworzenie dobrego wizerunku naszego sportu. Pozostaje nam jedynie zastanowić się nad sensem naszego działania i ocenić czy chcemy dalej działać na dobro bowlingu czy pozostanie nam tylko granie.

Z poważaniem

Grzegorz Myrcha

Członek Zarządu PinPro